



Autorità di Sistema Portuale
del Mare Adriatico Orientale
Porti di Trieste e Monfalcone

COMUNICATO STAMPA

#IORESTOACASAENAVIGO: IL CARTELLONE DIGITALE DEL PORTO DI TRIESTE ENTRA NEL LIBRO DELLA CROCE ROSSA CON LA GRAFICA DELL'ILLUSTRATORE TRIESTINO JAN SEDMAK E DIVENTA "BESTPRACTICE" NEL VOLUME "OLTRE IL COVID: 365 IDEE PER SUPERARE LA CRISI" DELLA GIORNALISTA PAOLA SCARSI, CHE HA RACCOLTO LE ESPERIENZE NATE IN ITALIA CON IL LOCKDOWN 2020.

IL PORTO DI TRIESTE HA IDEALMENTE RAPPRESENTATO LA CITTA' NELLA RESILIENZA DELLE LUNGHE SETTIMANE IN CASA, PUNTANDO SULLA CULTURA PER CREARE MOMENTI DI CONDIVISIONE, RIDURRE LE DISTANZE, PER RIAVVICINARE I CITTADINI IN UN CLIC.

Trieste, 4 marzo 2021 - Riconoscimento importante per #iorestocasaenavigo, il cartellone digitale ideato e curato dal porto di Trieste nella primavera 2020, ripreso adesso nelle pagine di due libri dedicati al periodo del lockdown. L'iniziativa dell'Autorità di Sistema Portuale si era dispiegata da aprile a maggio 2020 sulle onde della rete, spaziando fra cinema, musica, laboratori creativi e filastrocche in rima per i più piccoli, offrendo tante proposte originali a portata di clic con l'apporto di rilevanti realtà culturali come Pordenonelegge, Trieste Film Festival e il festival musicale Wuderkammer.

"Un impegno nel quale abbiamo subito creduto – spiega il presidente dell'Autorità di Sistema Portuale Zeno D'Agostino – perché siamo convinti che il porto di Trieste possa essere un riferimento e un valore aggiunto per tutti i triestini. Abbiamo voluto puntare sulla cultura per creare momenti di condivisione e ridurre le distanze, per riavvicinare i cittadini utilizzando la comunicazione digitale". E quell'intuizione è adesso ripagata anche dall'inserimento di #iorestocasaenavigo nelle collections editoriali che ricordano l'impresa degli italiani in lockdown: a cominciare dalla pubblicazione DAC - Designers Against Coronavirus, il progetto digitale di CaroselloLab con opere grafiche sull'emergenza covid19, destinato a sostenere le attività della CroceRossa. Nel libro scorrono 272 opere di grandi artisti, illustratori e grafici italiani, fra i quali il triestino Jan Sedmak, che con il suo tratto elegante e inconfondibile aveva restituito in un'immagine l'avventurosa web-navigazione delle famiglie, dal divano e dal pc di casa. E del progetto #iorestocasaenavigo si parla anche nel libro "365 idee per superare la crisi" (Erga edizioni), della giornalista Paola Scarsi: il cartellone del porto e le iniziative per i bambini come una bestpractice di estro e fantasia artistica, per superare la crisi causata dalla pandemia. Un esempio dell'Italia creativa, impegnata generosa, ingegnosa, solidale, che ha cercato, riuscendoci, di rimanere a galla.

I video di #iorestocasaenavigo sono ancora disponibili sul canale Youtube del Porto di Trieste: info.porto.trieste.it