



COMUNICATO STAMPA

OPEN DAY DEL PORTO DI TRIESTE: SOLD OUT E PIU' DI 700 VISITATORI IN DUE GIORNI

#ILMIOPORTO, GRANDE SUCCESSO SUI SOCIAL

Grande successo per l'edizione 2016 dell'Open Day del Porto di Trieste. Oltre 700 i curiosi di ogni età, che da soli, in coppia o in famiglia, hanno affollato ieri l'anteprima per giornalisti e instagramers e oggi gli 8 pullman in partenza dal Museo Ferroviario di Campo Marzio. Ottimo riscontro anche sui social, con l'hashtag #ilmioporto.

6 le tappe toccate dalla "visita guidata", organizzata dall'Autorità Portuale di Trieste insieme a tutte le associazioni di categoria, gli operatorie, le forze dell'ordine, Confindustria Venezia Giulia e il Museo Ferroviario di Campo Marzio, per permettere alla città di conoscere da vicino il motore dell'economia e del lavoro del territorio: Terminal Ro-Ro (Samer Seaports & Terminal Srl); Terminal multimodale (EMT Europa Multipurpose Terminals SpA); Terminal container (Trieste Marine Terminal SpA); Silocaf (Pacorini Silocaf Srl); Scalo Legnami (General Cargo Terminal SpA) e infine il Canale Navigabile (Saiph e Frigomar Srl). Un evento speciale per valorizzare anche tutti coloro che ogni giorno lavorano nei terminal e che ha quindi visto gli operatori stessi protagonisti in prima fila nel raccontare ai visitatori quello che stavano vedendo lungo il tour all'interno del porto.

Molto soddisfatta l'Autorità Portuale. "Obiettivo dell'Open Day 2016, che segue il successo di quello dello scorso settembre, è fare in modo che i cittadini diventino sempre più consapevoli di come porto e città siano profondamente integrati e di come lo sviluppo del primo faccia da traino per la crescita economico e occupazionale del territorio – ha dichiarato Zeno D'Agostino, Commissario dell'Autorità Portuale di Trieste. Ci ha colpito il messaggio di uno dei visitatori: il tour dovrebbe essere obbligatorio per tutti i cittadini. Solo vedendolo ci si rende conto della bellezza, della grandezza e dell'importanza del porto per la città. Per questo motivo - ha concluso D'Agostino - abbiamo intenzione di continuare a organizzare questa iniziativa".

"Organizzare un porte aperte in un luogo dall'accesso molto ristretto per motivi di sicurezza, è sempre una sfida che abbiamo potuto affrontare grazie alla preziosa disponibilità e collaborazione di tutte le forze dell'ordine, degli operatori e della comunità portuale. Instancabili nell'aiutarci ad accogliere i visitatori, che in questa edizione sono quasi triplicati". Questo il commento di Mario Sommariva, Segretario Generale dell'Autorità Portuale di Trieste

Soddisfazione anche da parte di Instagramers Trieste, community locale di "fotografi digitali" appassionati di Instagram, l'applicazione per iPhone, Android e Windows Phone che consente di condividere gli scatti fatti con il proprio smartphone, che ha collaborato all'organizzazione della preview: "Alla base di ogni community di instagramers c'è la passione per il proprio territorio: l'entusiasmo con cui è stato accolto #ilmioporto è la conferma di quanto i triestini considerino il porto parte importante della propria città e di quanto lo vogliano vivere e valorizzare, anche attraverso le proprie fotografie condivise su Instagram" ha affermato Marco Pilia, membro fondatore di Instagramers Trieste.